



Nuværende og potentielle nye outdoor målgrupper





Frygten for terror (permanxiety)



Klimaforandringer



Teknologiens udvikling



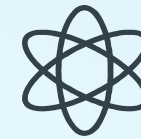
Digitalisering og kommunikation



INDIVIDUEL FORANDRING



flere entreprenører =
flere freelancere,
iværksættere, m.m.



Vigtigheden af
sundhed, fysisk såvel
som mentalt



67% millennials ser sig selv
som entreprenører



Globalization
til
localization



Digitalisering til hyper-
connectivity
(Mobiltelefon, laptops, internet, global
socialisering)



DETTE HAR ÆNDRET VORES OPFATTELSE AF...

HVAD ER LUKSUS

HVAD ER VÆRDIFULDT

HVAD ER VELVÆRE

HVEM VIL JEG SOCIALISERE MED



UD I NATUREN



Naturen er en god ramme for at være sammen med andre og få gode oplevelser uden en masse krav



Koncepter der tiltaler forskellige målgrupper



Skarp målgruppesegmentering og fokus på udvikling



TEKNOLOGISK
INSTITUT



OUTDOOR INDUSTRIEN KUNDESEGMENTER - DANMARK



Konkurrence og sport i naturen



Friluftsmennesket



Oplevelser og natur



Konkurrence og sport i byen



Familieoplevelser i naturen



Kompromis og afslapning



Ro og natur



Afslapning og komfort

