

PRESSEMEDDELELSE

Det sommer af sol og sommer

3. juli 2020

Som noget helt nyt i år lancerer Destination Himmerland fortællinger målrettet børn og barnlige sjæle. Det har været et stort ønske at synliggøre den spændende kulturarv til børn, og ikke mindst at gøre den mere levende og nærværende. *“Vi har indgået et samarbejde med Golittle om at synliggøre fortællinger om den himmerlandske historie, hvilket vi har store forventninger til”,* siger Turistdirektør Jimmi Stæhr-Petersen, som fortsætter: *“Golittle har indtil videre indtalt 9 fortællinger målrettet børn. Lytter man til dem, får man bl.a. historien om f.eks. Kongehøjen uden for Mariager eller Frederik d. VII's Kanal på en sjov måde”.*

“Det er virkelig kulturhistorie i børnehøjde”, udtaler Marketingansvarlig, Helene Christensen, som pointerer, *“det er en super sjov måde at høre om historie i Himmerland, inden man oplever den i virkeligheden. Hør f.eks. fortællingerne i bilen, i teltet, i campingvognen eller hjemme inden turens start. Det bliver virkelig spændende at se, hvordan de bliver taget imod”.*

Har man som turismeerhverv lyst til at bruge disse fortællinger i markedsføringen, er man velkommen til det. Link blot ind til destinationhimmerland.dk eller anvend evt. QR-koden.

Som bekendt står sommeren for døren og mange turister sætter kursen mod Himmerland. Dette skyldes bl.a. den landsdækkende *Meget Mere End #Bare Danmark*-kampagne, som Destination Himmerland har været en del af, og som kører kampagner via henover sommeren både på online og i trykte medier. Dette skal gerne resultere i flere besøg af flerdags- og dagsturister i området, specielt det sidste i form af at flytte turisterne internt i destinationen, men også i høj grad fra de nærliggende destinationer.

I løbet af sommeren modtager Destination Himmerland en række influencers, bl.a. Micki Cheng, Julia Klein og Mette Haubjerg, som skal sætte fokus på de fantastiske områder på både øst og vestkysten i Himmerland. Derudover aflagde et norsk tv-hold Himmerland i juni for at lave en serie til en madkanal med fokus på bl.a. nordjyske fødevarer. I kommende weekend kommer Anne Hjernøe og Anders Agger kendt fra DR til Himmerlands Vestkyst, hvor de skal film til næste sæsons udsendelser.

For mere information, kontakt Turistdirektør Jimmi Stæhr-Petersen, på tlf. 2026 4664 eller på Marketingansvarlig Helene Christensen på tlf. 3148 3962.