

## Opsamling på webinar

### Opinion - Danskernes rejseadfærd 2020 og 2021

- De 'nye' feriegæster indtog Himmerland i sommeren 2020 - gæster som normalt holder deres primære sommerferie i udlandet.
- 33% danskere kategoriseres som 'nye' gæster i sommeren 2020, hvor 36 og 41% af de 'nye' gæster er i alderen 18-34 år og 35-55 år, hvilket er signifikant højere end blandt de 56+ årige (23%). 36% af de 'nye' gæster har hjemmeboende børn i alderen 0-18 år, hvilket er signifikant mere end andelen blandt parrejsende (27%).
- Himmerland har i perioden tiltrukket danske feriegæster fra Nordjylland, Midtjylland og Hovedstaden. 37% af gæsterne i sommeren 2020 kommer fra Region Hovedstaden, hvilket er en betydelig større andel end i de øvrige regioner (7-22%).
- Danskerne skiftede til bl.a. udendørs oplevelser og aktiviteter i sommeren 2020, hvor de er mest tilfredse med naturoplevelserne under deres primære ferierejse. Udnyt dette i produktudviklingen samt kommercialiseringen af produkter og services.
- Danskernes umiddelbare associationer til Destination Himmerlands aktivitetsmuligheder afspejler primært naturoplevelser samt ro og afslapning.
- 58% af gæsterne vil gøre deres fremtidige ferier mere bæredygtige ift. klima, miljø, bæredygtig lokaløkonomi og udvikling.
- Valg af feriedestination foregår primært via tidligere erfaringer og digitale kilder (f.eks. Hjemmesider for overnatningssteder, hjemmesider for destinationer, det generelle image og indtryk af destinationen samt sociale medier) – særligt hos de 'nye' feriegæster. Den samlede gæsteoplevelse er meget vigtig. Tænk digitalt.
- Renlighed, trykthed feriedestination for en sommerferie. og hygiejneforhold var de primære rejsemotiver i 2020. Dette klarer Himmerland godt, men indsatsen er ikke slut. Håndteringen af Corona har en stor betydning for gæsternes tilfreds- og
- anbefalingsvillighed og ønske om at vende tilbage
- Danskerne er helt overordnet tilfredse eller meget tilfredse med deres primære ferie i Danmark - Himmerland 4,3 ud af 5 på tilfredshedsskalaen.

### Nærmarked - Tyskland

- Danmark ligger på en 6. plads på listen over tyskernes overvejede udlandsdestinationer.
- Tyskerne oplever Danmark som en mere attraktiv feriedestination. Især attraktiviteten af Storbritannien og Spanien er faldet.
- Sommerhus vinder frem som foretrukken overnatningsform. Især vandrerhjem opleves som en mindre attraktive.
- Især bil foretrækkes i højere grad som transportform på ferien. Fly og bus vælges fra.
- Folk fra alle dele af Tyskland overvejer Danmark inden for de næste tre år.
- I alt 13,7 mio. tyskere er interesserede i at holde ferie i Danmark inden for de næste tre år (2020-2022). Det svarer til 21,7% af den tyske befolkning.
- Online markedsføring vinder frem ved alle målgrupper udover de trykte medier, som tyskerne stadig er glade for.

### **Nærmarked - Holland**

- Årlig vækst af hollandske turister i Danmark. I Himmerland har vi den hollandsk ejede feriepark Landal, som trækker en del hollandske turister til området.
- Hollænderne har holdt ferie i eget land i 2020, men har også besøgt Tyskland. Danmark ligger på en 9. plads over lande, hollænderne vil rejse til.
- Hollænderne foretrækker sommerhuse fremfor vandrerhjem - hvilket er en tendens i alle markeder set i lyset af COVID-19.
- Hollænderne vil gerne opleve kyst og natur på deres ferier, og rejser ofte som børnefamilie eller som par.
- Efter COVID-19 ønsker hollænderne at holde ferie tæt på Holland, hvor bl.a. Danmark scorer højt. Danmark er tæt på og har fået positiv mediedækning i corona-perioden.
- Hollænderne synes, at Danmark er interessant i skuldæsonen (maj og august/september), da priserne er konkurrencedygtige.

### **Nærmarked - Sverige**

- Der er stort kendskab til Danmark i det vestlige og sydlige Sverige.
- Svenskerne er lige nu utrygge ved at rejse udenfor landets grænser. 61% af svenskerne ønsker ikke at rejse pga. COVID-19.
- 4 ud af 10 svenskere afventer situationen med COVID-19 før de booker en ferie.
- Danmark ligger nummer 3 på listen af over lande, som svenskerne ønsker at besøge udover en ferie inden for landets grænser eller til Spanien, som ligger nr. 2.
- Svenskerne ønsker at bo hotel eller hos familie/venner fremfor sommerhus, camping eller vandrerhjem.
- Man ser et stort potentiale i færgeoverfarten mellem Halmstad og Grenå, da svenskerne på denne måde kan nå Himmerland meget nemt og hurtigt.

### **Nærmarked - Norge**

- Nordmændene booker i gennemsnit 4,9 nætter
- De booker primært online
- Nordmændene har et døgnforbrug på kr. 1.700, som er væsentlig højere, end andre landes forbrug, når de holder ferie i Danmark.
- Når nordmændene er afsted på ferie bruger de gerne penge. Dog har der været et fald de seneste år, de ønsker value for money.
- 50% af nordmændene booker ferie 1 måned før afrejse
- Nordmændene foretrækker at holde ferie i feriehuse eller på hotel
- De har et højt kendskab til Danmark
- Danmark har fået tryghedsstempelen i forhold til Corona (Norge følger samme strategi som DK)
- Nordmændene elsker den danske natur: strande, nærhed til vand og luksusvandring
- Bæredygtighed er en selvfølge for nordmændene
- De ønsker god adgang til strand og kyst, hygge
- Nordmændene spiser ude to gange om dagen, når de er på ferie
- Målgrupperne er par/venner: 30-65 + børnefamilier 30-45 år
- Turisterne er primært familieturister, naturelskere og livsnydere