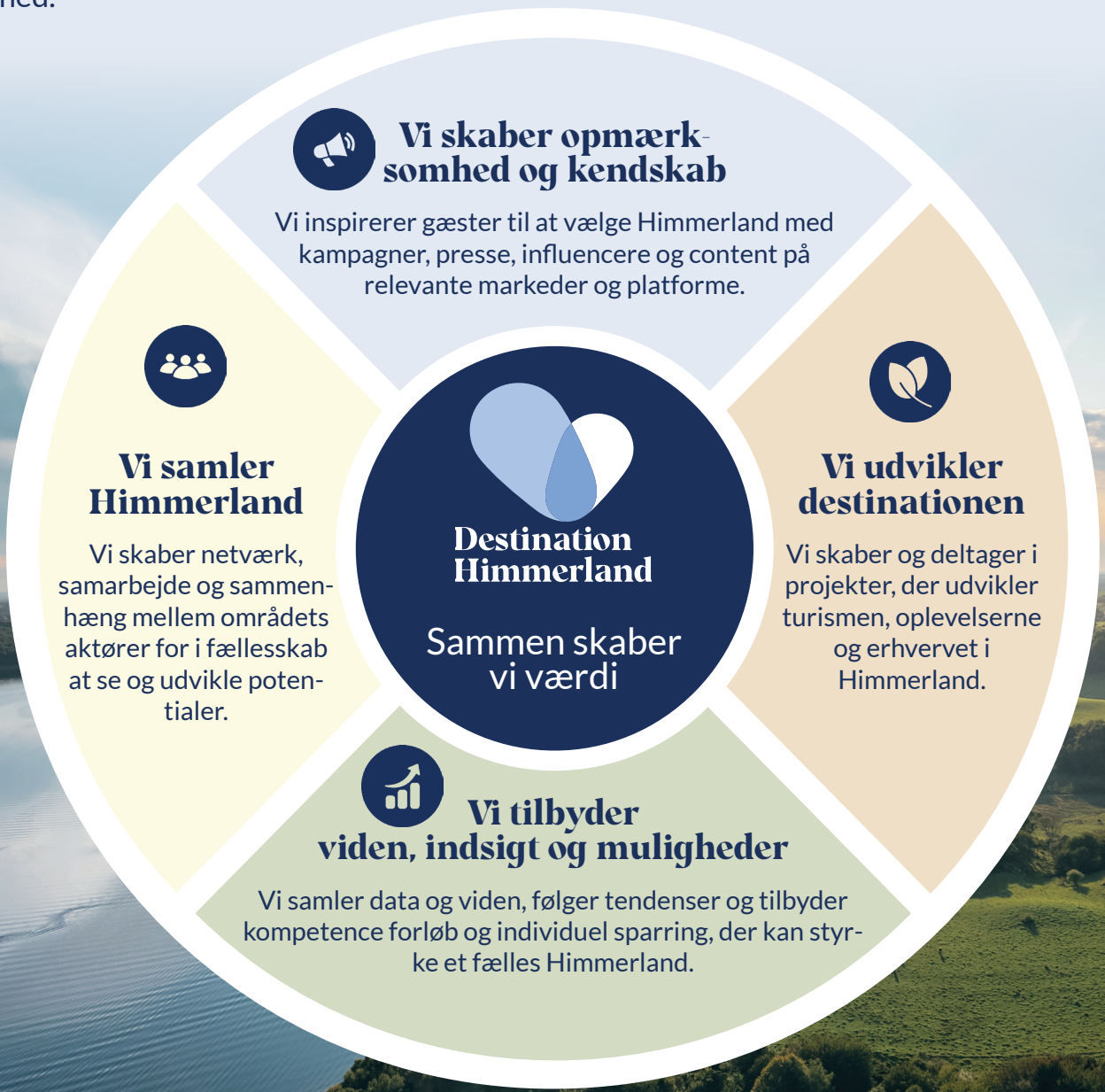
Partnerskab 2027

Som partner i Destination Himmerland bliver du en del af et stærkt fællesskab, hvor vi sammen udvikler turismen og skaber vækst og udvikling - for hele destinationen og din virksomhed.

Dit partnerskab gør mere, end du måske tror

Som partner er du med til at gøre Himmerland til en stærkere og mere attraktiv destination. Samtidig får du adgang til en række konkrete fordele, der kan styrke din egen virksomhed.



Alt i figuren er fundamentet i alle vores partnerskaber

Jo mere aktivt, du ønsker at bruge Destination Himmerland til at styrke din egen virksomhed, desto flere muligheder får du gennem de fire partnerskabsniveauer.

Find det partnerskab, der passer til dine ambitioner

Her kan du se noget af alt det, dit partnerskab indeholder. Den fulde oversigt finder du på næste side.

Basis

Fundamentet

Bliv en del af destinationen

- √ Synlighed på VisitHimmerland
- √ Events og booking (GoVisit)
- √ Synlighed i publikationer
- √ Netværk og projekter
- √ Turismeakademi
- √ Fast kontaktperson
- √ Turismefaglig sparring

10
partnerfordele

1.900 kr.
ekskl. moms

Bronze

Alt i basis +

Styrk din synlighed

- √ Synlighed på tema- og landingssider
- √ Nyhedsmails
- √ SoMe-tilkøb
- √ Flere GoVisit-værktøjer

14
partnerfordele

4.600 kr.
ekskl. moms

Sølv

Alt i bronze +

Udvikl din forretning og flere muligheder

- √ BOOST Himmerland
- √ Artikel på VisitHimmerland.dk
- √ Pressemeddelelse
- √ Prioritering i presse og markedsføring
- √ SoMe-annonce inkluderet
- √ Himmerlands Insights
- √ Flere digitale værktøjer

24
partnerfordele

10.950 kr.
ekskl. moms

Guld

Alt i sølv +

Maksimal synlighed og strategisk samarbejde

- √ Individuel tilpasset partnerskab

Som GULD-partner får du nu mulighed for at tilpasse dit partnerskab ved at vælge dine favorit-fordele.

Vi kalder det Guld-FLEX

Vælg 7 ud 11 fordele.

Se guld-fordelene nederst i skemaet på næste side.

33
partnerfordele

29.950 kr.
ekskl. moms

Alle dine partnerfordele

Her får du det fulde overblik over alle fordele i de fire partnerskaber. Du kan finde yderligere informationer på visithimmerland.dk/erhverv eller med QR-kode

SYNLIGHED	Basis	Bronze	Sølv	Guld
Synlighed på visithimmerland.dk	●	●	●	●
Synlighed i relevante publikationer	●	●	●	●
Synlighed i nyhedsmails til turister		●	●	●
Synlighed på relevante tema- og landingssider		●	●	●
MARKEDSFØRING & PRESSE				
TILKØB: Annonce/artikel i destinationens magasin til fordelagtig pris **(DEADLINE 1. FEBRUAR)**	●	●	●	●
TILKØB: Annonce i destinationens SoMe-kampagne (min. kr. 1.000,-)		●	●	●
Adgang til billeder til brug i markedsføring			●	●
Online artikel på visithimmerland.dk - url tilpasset og SEO/GEO fokus			●	FLEX
Udarbejdelse af pressemeddelelse og udsendelse til pressen **(DEADLINE 1. APRIL)**			●	FLEX
Annonce i en relevant SoMe-kampagne inkluderet til værdi á kr. 1.000,-			●	FLEX
MEET Himmerland: Synlighed i online magasin og landingsside			●	●
Prioriteret samarbejdspartner ved pressebesøg *			●	●●
Prioriteret partner i mailmarketing til turister*			●	●●
Prioriteret partner i markedsføringen på nær- og fjernmarkeder*			●	●●
Deltagelse i VisitDenmark Global Workshop 2027 med internationale rejsearrangører og turoperatører inkluderet				●
SPARRING & UDVIKLING				
Én kontaktperson	●	●	●	●
Kurser i Turismeakademi 2027	●	●	●	●
Invitation til deltagelse i destinationens netværk, hvor vi idéudvikler og vejleder med fokus på turismefremme.	●	●	●	●
Invitation til Destination Himmerlands projekter	●	●	●	●
Partnerdialog om muligheder og udvikling med relevante medarbejdere	●	●	●	●
BOOST Himmerland: afklaringsforløb med turismefagligt markedsføringstjek			●	FLEX
VÆRKTØJER & DATA				
Profil og begivenheder i GoVisit og kalendre	●	●	●	●
GoVisit Booking	●	●	●	●
GoVisit QR-generator		●	●	●
GoVisit webkalender og Webapp inkluderet			●	●
Himmerland Insights - datarapport om turismen i Himmerland			●	●
Himmerlands-kalender på eget website med tilpasset design				●
GULD FLEX - vælg 7 ud af 11 guld-muligheder (Du bliver kontaktet)				
Egen landingsside på visithimmerland.dk samt synlighed på forsiden (tilpasset url og SEO/GEO indtænkt)				FLEX
1/1 side i magasinet Ferie i Himmerland til redaktionel omtale eller annonce **(DEADLINE 15. JANUAR)**				FLEX
SoMe-annonce i destinationens kampagner til værdi á 3.000,- (koordineres i fællesskab)				FLEX
Deltagelse i Destination Himmerlands Google Display-kampagner – med mulighed for dedikeret eksponering af virksomheden. Mediebudget op til 3.000 kr.				FLEX
Særskilt partnerfokus i en af Destination Himmerlands nyhedsmails – udsendes til ca. 10.000 abonnenter.				FLEX
Udarbejdelse af reel (ca. 20 sek.) med partner-fokus til brug på destinationens SoMe-kanaler med mulighed for efterfølgende brug i egen markedsføring.				FLEX
AI Boost – turismefaglig inspiration og vejledning i brugen af AI.				FLEX
BOOST Himmerland: afklaringsforløb med turismefagligt markedsføringstjek				FLEX
Himmerland Insights PLUS – målrettet turismedata for din virksomhed, dit event eller område				FLEX
Influencersamarbejde med jer i hovedfokus – med afsæt i jeres målgruppe og tema som en del af Destination Himmerlands samlede markedsføring. **(DEADLINE 1. FEBRUAR)**				FLEX
Presseindsats med pressemeddelelse og internationalt pressekit som en del af Destination Himmerlands pressearbejde – distribueret til relevante pressemedarbejdere på markedskontorerne.				FLEX

*Prioritering sker ud fra relevans og partnerskabsniveau. Guld markeres med to prikker, da Guld-partnere prioriteres højere.

Destination Himmerland

Sammen skaber vi flere oplevelser, tiltrækker flere gæster og får et stærkere Himmerland

Alle er velkommen

Destination Himmerland arbejder for at styrke turismen i hele Himmerland gennem markedsføring, udvikling, viden, netværk og kompetenceløft.

Alle turismeaktører er velkommen og har adgang til turismefaglig viden, sparring og vejledning gennem blandt andet netværk, projekter og Turismeakademiet.

Partnernes synlighed sker gennem Destination Himmerlands egne kanaler og som en del af den samlede markedsføring af Himmerland. Vi skaber synlighed for virksomheder og oplevelser som en del af destinationens samlede fortælling og markedsføring.

Et partnerskab med Destination Himmerland bidrager til et stort fællesskab om at gøre Himmerland som besøgsmål mere synligt i Danmark og på udvalgte internationale markeder.

Destination Himmerland er ikke et kommunikations- og konsulentbureau, men bidrager med turismefaglig viden, inspiration og vejledning, som erhvervet kan bruge i sin videre udvikling, og som samlet styrker destinationens konkurrencekraft og attraktivitet. Når der er behov for specialiseret rådgivning eller konkret implementering, hjælper vi videre til relevante erhvervsfremmeaktører eller private leverandører.

Du er altid velkommen til at kontakte os - find os på visithimmerland.dk/kontakt

Sammen styrker vi turismen i Himmerland!



Læs mere om Partnerskabsfordele på visithimmerland.dk/erhverv eller scan QR-koden